

## Marketing – Gestão Operacional – Inteligência Artificial – Growth

## Publicidade – Design – Vendas – Web – Games – Retórica – Gifting – Artes

**Profissional estratégico e artístico com 18 anos de experiência**, focado em dados, resultados, comunicação e estética visual. Na parte analítica e de planejamento, sempre buscando vender o produto/serviço para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor, escalando ao máximo o crescimento da empresa, otimizando e organizando processos e fluxos. Menos CAC e mais LTV. Tráfego, engajamento, conversão e retenção. Na parte visual, trabalhando o branding, focando em solucionar as necessidades e desejos do público-alvo, atuando tanto no ambiente on quanto off, além de utilizar inteligência artificial para acelerar a produtividade e trazer novas possibilidades. Experiência em gestão operacional, estruturação de projetos, análises estratégicas, relacionamento, jornada do cliente, experiência do usuário, prevenção de crises, trabalho em equipe, desenvolvimento de sites e redes sociais, proatividade, liderança, hands-on, produção e edição de vídeos, manipulação de imagens, vetorização, criação de conteúdo, lives, inteligência artificial, tecnologia e artes. Engenheiro do Marketing em formação.

**Graduação:** Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing, FAAP.

**Especialização:** Design Gráfico, Miami Ad School | ESM.

**Técnico:** Playgame, Saga Escola de Arte, Jogos e Animação.

**Cursos:** G4 A.I. para Negócios, G4 Educação (Cursando). Cientista do Marketing, V4 Company.

Gestor de Projetos e Assessoria Modular, Staage. Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking, Harvard University. Desktop Publishing, Escola Panamericana de Arte e Design. English, International House of Toronto. (Canadá).

São centenas de clientes e milhares de projetos em 36 países. Experiência e criatividade. **Inglês avançado.**

- **6 prêmios nacionais e internacionais**, sendo 4 deles referentes aos projetos de comunicação da GiraTurma para a rede Giraffas. – *Umbigo do Mundo – Gifting e Publicidade*.
- **Redução do tempo de entrega dos serviços de 3 dias para aproximadamente 2 horas**, reestruturando, planejando e executando o projeto de forma eficiente e inteligente. – *Hipernova*.
- **Recorde de vendas** do fantoche físico do mascote da rede, que aparecia nos comerciais, mas foi redesenhado para ser comercializado ao público. – *Giraffas*.
- **Brinde de maior sucesso** na ABF Franchising Expo, com pendrives no formato da batata mascote da rede. – *Roasted Potato*.
- **Trabalhos veiculados em 36 países**, através de projetos físicos e digitais. – *Marketing Share e Space Town*.
- **Um milhão de corações no Periscope**, aplicativo de lives famoso internacionalmente, além de ter sido um dos 20 periscopers mais influentes do Brasil, escolhido para fazer propaganda para a Salsaretti.
- **Nota máxima no TCC** em todas as matérias do curso de graduação em Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing. – *FAAP*.
- **500% de lucro e potencial de 1 milhão de reais por dia em vendas**, com o desenvolvimento e lançamento de um produto alimentício. – *Casa Rancho e Rancho da Empada*.
- **Mais de 50 especializações** em diversas áreas, direta ou indiretamente relacionadas, incluindo Microsoft e Apple Internacional.
- **Clientes:** Giraffas, O Boticário, Transamérica Comandatuba, Itaci, Roasted Potato, Rancho da Empada, Gracie Barra, EZTEC, Sorridentes, Onodera, Restaurant Week, Peixonauta, ArtEco, Miguel Alcade, IESAM, Gracie Barra, etc.

## Histórico Profissional

### ■ **V4 Company – Head of Squad de MKT | Head of Creative and Content**

Fev/25 – Jul/25

Maior assessoria de Marketing Digital da América Latina. Principais clientes: VBrasil, Miguel Alcade, EcoPlano, TMH, Biosphere Education, Horácio Bar & Cucina. A unidade franquiada é a Olcana & Co.

Responsável pela gestão dos squads (Account, Gestor de Tráfego, Social e Designer), coordenação de projetos e jornada do cliente, além de liderar todo o time de criação, desenvolvendo e revisando diversos conteúdos.

- ✓ Cursos de Gestão, Ferramentas e Metodologias fornecidos pela própria empresa através da empresa Staage.
- ✓ Mentorias semanais sobre Coordenação PE&G/Account e Design.
- ✓ Promovido de Head of Squad de Marketing para Head of Creative and Content.

### ■ **Marketing Share – Fundador e Proprietário**

Ago/19 – Fev/25

Agência de publicidade e marketing 100% digital, atuando com clientes que compartilham contas. Principais clientes: O Boticário, ArtEco (Holanda), Rancho da Empada, ArqVerdi, MSG Imóveis, Mr. Bright, Marília Vanzelli Odontologia, Missão Compliance, Galinskas Segundo Advogados, Ilusionista Dimy e Lhama's Restaurante.

Responsável pela estruturação e evolução de todo o processo, desde a negociação até todas as entregas de resultados, com foco no desenvolvimento das artes e ações promocionais, além do relacionamento direto com clientes especiais.

- ✓ Clientes e projetos em 36 países.
- ✓ Base própria de alta capacidade em servidor, com diversos clientes recorrentes.

### ■ **Casa Rancho e Rancho da Empada – Gestor e Coordenador de Marketing**

Ago/21 – Fev/23

Casa Rancho é a indústria e o Rancho da Empada é a loja de salgados mais premiada do mundo, com 30 anos de história. Principais clientes: Pão de Açúcar, Rancho da Empada, Tok&Stok, Mambo, Clube Pinheiros e Amor aos Pedaços.

Líder do setor (gestor), responsável por toda a comunicação on e off, lançamento de produtos, desenvolvimento de campanhas, gestão de qualidade, planejamento da comunicação, redes sociais, embalagem e endomarketing, app e loja.

- ✓ Desenvolvimento e divulgação de produto que foi case de sucesso de vendas, com lucro superior a 500%.
- ✓ Planejamento de tráfego, gerando número alto de leads com baixíssimo investimento. Crescimento de 400%.
- ✓ Cargo de confiança e de liderança.

### ■ **Dibenedetto Design – Diretor Criativo**

Ago/20 – Dez/21

Agência de publicidade construída a partir de uma equipe multidisciplinar de profissionais, com foco em solucionar problemas de comunicação. Principais clientes: JMC Enterprises (diversos países) e Gracie Barra (EUA).

Responsável pelo desenvolvimento de peças impressas e digitais, atendendo clientes de pequeno porte até multinacionais, de acordo com suas necessidades.

- ✓ Clientes em 4 países.

## ■ Hipernova – Diretor de Criação / Sócio

Abr/17 – Dez/19

Startup digital voltada para a divulgação de parceiros comerciais, por meio de vitrines virtuais instaladas em espaços de médio porte. Principais clientes: Dr. Smart, Lhamas Restaurante, EZTEC, Sorridentes e Onodera.

Responsável por reestruturar o projeto das vitrines virtuais, com foco na melhoria da experiência dos usuários e parceiros comerciais, tornando-as mais funcionais e voltadas para vendas. Também atua no suporte à prospecção e administração de novos anunciantes, auxiliando na comunicação geral do negócio e na busca por novas tecnologias ao redor do mundo.

- ✓ Desenvolvimento das vitrines virtuais com interação entre a interface e o usuário, explorando como essas interações influenciam o lado emocional e melhoram a experiência com o sistema (UX/UI).
- ✓ Otimização do tempo dos consumidores, transformando momentos ociosos em produtivos, por meio da tecnologia e interatividade com as vitrines virtuais.

## ■ Space Town – Fundador e Proprietário

Abr/14 – Abr/17

Empresa de publicidade, design, eventos, jogos e artes. Principais clientes: Rancho da Empada, Restaurant Week e Target English.

Responsável pela gestão da equipe, publicidade, comunicação, design, criação de artes, marketing digital, branding, edição de vídeos, desenvolvimento de jogos, divulgação de novos negócios e relações comerciais.

- ✓ Direção de mais de 10 jogos, liderando a equipe de desenvolvimento.
- ✓ Criação de todas as campanhas do Rancho da Empada, incluindo o projeto em 3D dos mascotes da empresa e suas aplicações nas peças publicitárias.
- ✓ Desenvolvimento de toda a comunicação para o grande espetáculo de ilusionismo, Cine Bright.

## ■ Umbigo do Mundo – Designer Gráfico Sênior

Abr/11 – Set/12

Agência brasileira de comunicação, gifting e publicidade (vínculo com a DPZ). O diferencial está no plano estratégico aplicado à publicidade, branding, ações de relacionamento, eventos, endomarketing, ativação de vendas e qualquer outra necessidade de acordo com cada cliente, contexto e oportunidade. Principais clientes: Giraffas, Roasted Potato, Itaci e Transamérica Comandatuba.

Responsável pelo desenvolvimento de campanhas publicitárias envolvendo design, gifting, eventos e comunicação, incluindo manipulação, desenvolvimento artístico e aplicação de personagens, cenários e objetos.

- ✓ Responsável pelo design do projeto de sinalização para o Transamérica Comandatuba.
- ✓ Desenvolvimento de todos os brindes que acompanhavam os pratos da GiraTurma nos restaurantes do Giraffas, além da comunicação das lojas no Brasil e nos Estados Unidos.
- ✓ Case de maior sucesso com o fantoche do Giraffas, baseado na versão da TV, adaptado para venda nas lojas.
- ✓ Trabalho de gifting, que foi o maior sucesso em uma feira de franquias, para a Roasted Potato.

## ■ a2YOU (Apple + Fast Shop) – Vendedor Premium

Nov/07 – Mar/08

Premium Reseller no Shopping Iguatemi, em São Paulo, marcando a entrada oficial da Apple no Brasil com a primeira loja a oferecer todos os produtos da marca em um único lugar e com relação direta com a empresa. Essa iniciativa foi viabilizada pela parceria comercial com a Fast Shop.

Profissional altamente especializado em produtos Apple e vendas, focado em oferecer aos consumidores um atendimento com alto nível de conhecimento, instrutivo e personalizado. Além de realizar vendas para o público final, foi responsável pela montagem da loja.

- ✓ Primeira pessoa a vender um MacBook Air no Brasil de forma oficial.
- ✓ Vendedor comissionado que mais vendeu e lucrou no período de atuação na loja.
- ✓ Recebeu convites para ingressar no departamento de Marketing da Fast Shop.
- ✓ Aprovado no teste com cliente misterioso.

## **Freelancer**

- Coordenador de Marketing, ING (Instituto de Negócios da Gastronomia) – 2018
  - Coordenador de Marketing, Universidade Roberto Miranda – 2018
    - Designer Gráfico, Agência Líquida – 2007

## **Educação & Outras Credenciais**

**Graduação – Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing**  
Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) – 2007  
Nota máxima em todas as matérias no TCC.

**Especialização – Design Gráfico**  
Miami Ad School | ESPM – 2010

**Estudo e Vivência em Toronto, Canadá – English**  
International House of Toronto – 2011

**Especialização – Cientista do Marketing**  
V4 Company – 2024

**Especialização – Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking**  
Harvard University – 2020

**Técnico – Playgame**  
Saga Escola de Arte, Jogos e Animação – 2014

## **Prêmios Nacionais e Internacionais**

- 1º lugar (Ouro) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
- 3º lugar (Bronze) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
  - 3º lugar (Bronze) – Ampro Global Awards – 2012
  - 2º lugar (Prata) – Ampro Global Awards – 2011
- Criação da Fonte Magic Happens, premiada com participação em Exposição Tipográfica na ESPM – 2009
  - 1º lugar (Ouro) – 6ª Mostra de Áudio Rádio no Escuro com Jingle para o Multishow FM – 2006

## Cursos e Desenvolvimento Pessoal

- G4 A.I. para Negócios, G4 Educação – 2025 (Cursando)
- Mentoria Orgânica 5.0 + Formação I.A. Pro, Jornada Top / Agora Agency – 2025 (Cursando)
  - Marketing Digital Completo, Udemy – 2025 (Cursando)
  - Intensivo: Marketing com Inteligência Artificial, Staage – 2025
  - Assessoria Modular: Gestão e Visualização de Dados, Staage – 2025
- Gestor de Projetos (Metodologias Ágeis, Team Members, Onboarding do Projeto, Planejamento do Projeto, Implementação do Projeto, Ongoing do Projeto, Eficiência Operacional), Staage – 2025
  - Ekyte, Staage – 2025
  - Workshop em Growth Marketing: Pré-GMP, Staage – 2024
- Evento Acelerador de Carreira com Power BI, Empowerdata – 2024
  - Tempero Sustentável, Coca-Cola / Sebrae / Abrasel – 2024
  - After Effects for Graphic Design, LinkedIn Learning – 2020
- After Effects CC 2019 Essential Training: VFX, LinkedIn Learning – 2020
  - Introduction to 3D in After Effects, LinkedIn Learning – 2020
  - E-Business Google (AdWords, Analytics, Remarketing), Alison – 2018
  - Digital Sculpting, AXIS / GNOMON School of Visual Effects – 2013
- Masterclasses com Neville Page e outros artistas digitais de Hollywood e dos Games – 2013
  - Start, Saga Escola de Arte, Jogos e Animação – 2013
  - Games for Mobile, ENG – 2012
  - Inglês, União Cultural – 2011
- Curso de vendas e produtos de mais de 20 empresas, incluindo Microsoft e Apple Internacional – 2008
  - Desktop Publishing, Escola Panamericana de Arte e Design – 2007

## Bolsa de Estudo

- Assistente de Planejamento da Comunicação, FAAP – 2005
  - Coordenador de Ilha de Edição, FAAP – 2004

## Experiência como Voluntário

- Agência Solidária – 2020
  - Teleton, SBT – 2017
  - TUCCA / McDonald's – 2015
- Hospital Albert Einstein, Setor de Oncologia – 2009

## Conhecimentos e Atividades Extras

- Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Power Point, Excel, Word, Ekyte, Figma, Mac, PC, Inteligência Artificial
  - Conhece 7 países, 14 viagens internacionais
  - Duolingo – Mais de 700 dias de ofensiva no curso de Inglês
  - Estudou guitarra, violão, teclado, bateria, teatro, esqui, judô, taekwondo
  - Curso de Mergulho, Ilha de Comandatuba – Transamerica Comandatuba – Bahia
    - Curso de esqui – Cerro Catedral, Bariloche – Argentina
- Mágico profissional com aparições na TV e shows no Credicard Hall e em outros países
  - Conhecimento sobre Cultura Geek
  - Global Game Jam 2013 – Desenvolvimento do jogo Cold Jack em 48 horas
    - Membro da Connect Designers e da WP Elite