

Marketing – Growth - Publicidade – Design – Vendas – Web – Games – Gifting – Artes

Profissional estratégico e artístico com 17 anos de experiência, focado em dados, resultados, comunicação e estética visual. Na parte analítica e de planejamento, sempre buscando vender o produto/serviço para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor, escalando ao máximo o crescimento da empresa. Menos CAC e mais LTV. Na parte visual, trabalhando o branding e focando em solucionar as necessidades e desejos do público-alvo, atuando tanto no ambiente on quanto off. Experiência em gestão de negócios, estruturação de projetos, análises estratégicas, relacionamento, jornada do cliente, experiência do usuário, prevenção de crises, trabalho em equipe, desenvolvimento de sites e redes sociais, proatividade, liderança, hands-on, produção e edição de vídeos, manipulação de imagens, vetorização, criação de conteúdo, lives, inteligência artificial, tecnologia e artes.

Graduação: Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing, FAAP.

Especialização: Design Gráfico, Miami Ad School | ESPM.

Técnico: Playgame, Saga Escola de Arte, Jogos e Animação.

Cursos: Master in Marketing, Next MBA University (Cursando). Cientista do Marketing, V4 Company. Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking, Harvard University. Desktop Publishing, Escola Panamericana de Arte e Design. English, International House of Toronto (Canadá).

São centenas de clientes e milhares de projetos. Experiência e criatividade. **Inglês avançado.**

- ▶ **6 prêmios nacionais e internacionais**, sendo 4 deles referentes aos projetos de comunicação da GiraTurma para a rede Giraffas. – *Umbigo do Mundo – Gifting e Publicidade.*
- ▶ **Redução do tempo de entrega dos serviços de 3 dias para aproximadamente 2 horas**, reestruturando, planejando e executando o projeto de forma eficiente e inteligente. – *Hipernova.*
- ▶ **Recorde de vendas do fantoche físico do mascote da rede**, que aparecia nos comerciais, mas foi redesenhado para ser comercializado ao público. – *Giraffas.*
- ▶ **Brinde de maior sucesso** na ABF Franchising Expo, com pendrives no formato da batata mascote da rede. – *Roasted Potato.*
- ▶ **Trabalhos veiculados em 36 países**, através de campanhas e projetos físicos e digitais. – *Marketing Share e Space Town.*
- ▶ **Um milhão de corações no Periscope**, que era um aplicativo de lives famoso internacionalmente, além de ter sido um dos 20 periscopers mais influentes do Brasil. – *Periscope.*
- ▶ **Nota máxima no TCC** em todas as matérias do curso de graduação em Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing. – *FAAP.*
- ▶ **500% de lucro e potencial de 1 milhão de reais por dia em vendas**, com o desenvolvimento e lançamento de um produto alimentício. – *Casa Rancho e Rancho da Empada.*
- ▶ **Mais de 50 especializações** em diversas áreas, direta ou indiretamente relacionadas, incluindo Microsoft e Apple Internacional.
- ▶ **Clientes:** Giraffas, O Boticário, Transamérica Comandatuba, Itaci, Roasted Potato, Rancho da Empada, Gracie Barra, EZTEC, Sorridentes, Onodera, Restaurant Week, Peixonauta, ArtEco, McDonald's, IESAM, entre outros.

Histórico Profissional

■ Marketing Share – Fundador e Proprietário

Ago/19 – Hoje

Agência de publicidade e marketing 100% digital, atuando com clientes que compartilham contas. Principais clientes: O Boticário, ArtEco (Holanda), Rancho da Empada, ArqVerdi, MSG Imóveis, Mr. Bright, Marília Vanzelli Odontologia, Missão Compliance, Galinskas Segundo Advogados, Ilusionista Dimy e Lhama's Restaurante.

Responsável pela estruturação e evolução de todo o processo, desde a negociação até todas as entregas de resultados, com foco no desenvolvimento das artes e ações promocionais, além do relacionamento direto com clientes especiais.

- ✓ Clientes e projetos em 36 países.
- ✓ Base própria de alta capacidade em servidor, com diversos clientes recorrentes.

■ Casa Rancho – Gestor e Coordenador de Marketing

Ago/21 – Fev/23

Indústria de salgados mais premiada do mundo. Principais clientes: Pão de Açúcar, Rancho da Empada, Tok&Stok, Mambo, Clube Pinheiros e Amor aos Pedacos.

Líder do setor (gestor), responsável por toda a comunicação on e off, lançamento de produtos, desenvolvimento de campanhas, gestão de qualidade, planejamento da comunicação, redes sociais, embalagem e endomarketing.

- ✓ Reestruturação de todo o departamento de marketing da empresa.

■ Rancho da Empada – Gestor e Coordenador de Marketing

Ago/21 – Fev/23

Loja de salgados mais premiada do mundo, com 30 anos de história, dezenas de produtos de fabricação própria e clientes como Silvio Santos.

Líder do setor (gestor), responsável por toda a comunicação on e off, lançamento de produtos, desenvolvimento de campanhas, gestão de qualidade, planejamento da comunicação, redes sociais, embalagem, endomarketing, app e loja.

- ✓ Desenvolvimento e divulgação de produto que foi case de sucesso de vendas, com lucro superior a 500%.
- ✓ Planejamento de tráfego, gerando número alto de leads com baixíssimo investimento. Crescimento de 400%.
- ✓ Cargo de confiança.

■ Dibenedetto Design – Diretor Criativo

Ago/20 – Dez/21

Agência de publicidade construída a partir de uma equipe multidisciplinar de profissionais, com foco em solucionar problemas de comunicação. Principais clientes: JMC Enterprises (diversos países) e Gracie Barra (EUA).

Responsável pelo desenvolvimento de peças impressas e digitais, atendendo clientes de pequeno porte até multinacionais, de acordo com suas necessidades.

- ✓ Clientes em 4 países.

■ Hipernova – Diretor de Criação / Sócio

Abr/17 – Dez/19

Startup digital voltada para a divulgação de parceiros comerciais, por meio de vitrines virtuais instaladas em espaços de médio porte. Principais clientes: Dr. Smart, Lhamas Restaurante, EZTEC, Sorridentes e Onodera.

Responsável por reestruturar o projeto das vitrines virtuais, com foco na melhoria da experiência dos usuários e parceiros comerciais, tornando-as mais funcionais e voltadas para vendas. Também atua no suporte à prospecção e administração de novos anunciantes, auxiliando na comunicação geral do negócio e na busca por novas tecnologias ao redor do mundo.

- ✓ Desenvolvimento das vitrines virtuais com interação entre a interface e o usuário, explorando como essas interações influenciam o lado emocional e melhoram a experiência com o sistema (UX/UI).
- ✓ Otimização do tempo dos consumidores, transformando momentos ociosos em produtivos, por meio da tecnologia e interatividade com as vitrines virtuais.

■ Space Town – Fundador e Proprietário

Abr/14 – Abr/17

Empresa de publicidade, design, eventos, jogos e artes. Principais clientes: Rancho da Empada, Restaurant Week e Target English.

Responsável pela gestão da equipe, publicidade, comunicação, design, criação de artes, marketing digital, branding, edição de vídeos, desenvolvimento de jogos, divulgação de novos negócios e relações comerciais.

- ✓ Direção de mais de 10 jogos, liderando a equipe de desenvolvimento.
- ✓ Criação de todas as campanhas do Rancho da Empada, incluindo o projeto em 3D dos mascotes da empresa e suas aplicações nas peças publicitárias.
- ✓ Desenvolvimento de toda a comunicação para o grande espetáculo de ilusionismo, Cine Bright.

■ Umbigo do Mundo – Designer Gráfico Sênior

Abr/11 – Set/12

Agência brasileira de comunicação, gifting e publicidade, braço da DPZ. O diferencial está no plano estratégico aplicado à publicidade, branding, ações de relacionamento, eventos, endomarketing, ativação de vendas e qualquer outra necessidade de acordo com cada cliente, contexto e oportunidade. Principais clientes: Giraffas, Roasted Potato, Itaci e Transamérica Comandatuba.

Responsável pelo desenvolvimento de campanhas publicitárias envolvendo design, gifting, eventos e comunicação, incluindo manipulação, desenvolvimento artístico e aplicação de personagens, cenários e objetos.

- ✓ Responsável pelo design do projeto de sinalização para o Transamérica Comandatuba.
- ✓ Desenvolvimento de todos os brindes que acompanhavam os pratos da GiraTurma nos restaurantes do Giraffas, além da comunicação das lojas no Brasil e nos Estados Unidos.
- ✓ Case de maior sucesso com o fantoche do Giraffas, baseado na versão da TV, adaptado para venda nas lojas.
- ✓ Trabalho de gifting, que foi o maior sucesso em uma feira de franquias, para a Roasted Potato.

■ a2YOU (Apple + Fast Shop) – Vendedor Premium

Nov/07 – Mar/08

Premium Reseller no Shopping Iguatemi, em São Paulo, marcando a entrada oficial da Apple no Brasil com a primeira loja a oferecer todos os produtos da marca em um único lugar e com relação direta com a empresa. Essa iniciativa foi viabilizada pela parceria comercial com a Fast Shop.

Profissional altamente especializado em produtos Apple e vendas, focado em oferecer aos consumidores um atendimento com alto nível de conhecimento, instrutivo e personalizado. Além de realizar vendas para o público final, foi responsável pela montagem da loja.

- ✓ Primeira pessoa a vender um MacBook no Brasil de forma oficial.
- ✓ Vendedor comissionado que mais vendeu e lucrou no período de atuação na loja.
- ✓ Recebeu convites para ingressar no departamento de Marketing da Fast Shop e para assumir a gerência da nova loja no Morumbi.
- ✓ Aprovado no teste com cliente misterioso.

Educação & Outras Credenciais

Graduação – Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing

Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) – 2007
Nota máxima em todas as matérias no TCC.

Especialização – Design Gráfico

Miami Ad School | ESPM – 2010

Estudo e Vivência em Toronto, Canadá – English

International House of Toronto – 2011

Especialização – Cientista do Marketing

V4 Company - 2024

Especialização – Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking

Harvard University - 2020

Técnico – Playgame

Saga Escola de Arte, Jogos e Animação - 2014

Cursos e Desenvolvimento Pessoal

- CRM – Gestão do Relacionamento com o Cliente, Udemy – 2025 (Cursando)
- Master in Marketing, Next MBA University – Global Community – 2025 (Cursando)
 - Marketing Digital Completo - 23 Cursos em 1, Udemy – 2024 (Cursando)
 - Microsoft Excel – Do Básico ao Avançado, Udemy – 2024 (Cursando)
 - Workshop em Growth Marketing: Pré-GMP, Staage – 2024
 - Evento Acelerador de Carreira com Power BI, Empowerdata – 2024
 - Tempero Sustentável, Coca-Cola / Sebrae / Abrasel – 2024
 - After Effects for Graphic Design, LinkedIn Learning – 2020
 - After Effects CC 2019 Essential Training: VFX, LinkedIn Learning – 2020
 - Introduction to 3D in After Effects, LinkedIn Learning – 2020
 - E-Business Google (AdWords, Analytics, Remarketing), Alison – 2018
 - Digital Sculpting, AXIS / GNOMON School of Visual Effects – 2013
- Masterclasses com Neville Page e outros artistas digitais de Hollywood e dos Games - 2013
 - Start, Saga Escola de Arte, Jogos e Animação – 2013
 - Inglês, União Cultural – 2011
- Curso de vendas e produtos de mais de 20 empresas, incluindo Microsoft e Apple Internacional – 2008
 - Desktop Publishing, Escola Panamericana de Arte e Design – 2007

Bolsa de Estudo

- Assistente de Planejamento da Comunicação, FAAP – 2005
 - Coordenador de Ilha de Edição, FAAP – 2004

Freelancer

- Coordenador de Marketing, ING (Instituto de Negócios da Gastronomia) – 2018
 - Coordenador de Marketing, Universidade Roberto Miranda – 2018
 - Designer Gráfico, Agência Líquida – 2007

Prêmios Nacionais e Internacionais

- 1º lugar (Ouro) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
- 3º lugar (Bronze) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
 - 3º lugar (Bronze) – Ampro Global Awards – 2012
 - 2º lugar (Prata) – Ampro Global Awards – 2011
- Criação da Fonte Magic Happens, premiada com participação em Exposição Tipográfica na ESPM – 2009
 - 1º lugar (Ouro) – 6ª Mostra de Áudio Rádio no Escuro com Jingle para o Multishow FM – 2006

Experiência como Voluntário

- Agência Solidária – 2020
 - Teleton, SBT – 2017
 - TUCCA / McDonald's – 2015
- Hospital Albert Einstein, Setor de Oncologia – 2009

Conhecimentos e Atividades Extras

- Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Power Point, Excel, Word, etc
 - Plataformas Mac / PC
 - WordPress e dezenas de plugins
 - Inteligência Artificial: Midjourney, ChatGPT
 - 7 países, 14 viagens internacionais
 - Estudou guitarra, violão, teclado, bateria, teatro, judô, taekwondo
- Curso de Mergulho, Ilha de Comandatuba – Transamerica Comandatuba – Bahia
 - Curso de esqui – Cerro Catedral, Bariloche - Argentina
 - Global Game Jam 2013 – Desenvolvimento do jogo Cold Jack em 48 horas
- Mágico profissional há mais de 20 anos, se apresentando no Credicard Hall, no SBT (Programa Silvio Santos e Teleton), Magic In Rio, além de apresentações em outros países
 - Membro da Connect Designers
 - Malha na Selfit Academias
- Fundador e Proprietário da loja virtual de produtos digitais para crescimento profissional, Brain With Cheese – brainwithcheese.com

Informações Adicionais

- Solteiro, sem filhos
 - Carteira de motorista para veículos de passeio
 - Disponibilidade para Viagens
- Plataforma própria de servidor hospedada na Hostinger, com diversos clientes ativos