

Bruno Braz

Moema ■ São Paulo / SP – Mirassolense – 40 anos
(11) 9.4242-2485 ■ contato@brunobraz.com.br
<https://www.linkedin.com/in/bruno-braz/>
Portfólio: <https://www.brunobraz.com.br>

Marketing – Growth - Publicidade – Design – Vendas – Web – Games – Gifting – Artes

Profissional estratégico e artístico com 17 anos de experiência. Focado em resultados e estética visual. Na parte analítica e de planejamento, sempre buscando vender o produto/serviço para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor, escalando ao máximo o crescimento da empresa, sem aumentar consideravelmente os gastos. Menos CAC e mais LTV. Na parte visual, cuidados com o universo da marca, atuando com on e off. Gestão de negócios, estrutura de projetos, análises estratégicas, relacionamento, jornada do cliente, experiência do usuário, prevenção de crises, trabalho em equipe, desenvolvimento de sites e redes sociais, proatividade, liderança, hands-on, produção e edição de vídeos, lives, inteligência artificial, tecnologia e artes. **Graduação:** Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing, FAAP. **Pós-graduação em Especialização:** Design Gráfico, Miami Ad School | ESPM. **Cursos:** Master in Marketing, Next MBA University (Cursando). Cientista do Marketing, V4 Company. Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking, Harvard University. English, International House of Toronto (Canadá). São centenas de clientes, milhares de projetos. Experiência e criatividade. **Inglês Avançado.**

- ▶ **6 Prêmios Nacionais e Internacionais**, sendo que 4 deles se referem aos projetos de Comunicação da GiraTurma para a rede Giraffas. – *Umbigo do Mundo – Gifting e Publicidade.*
- ▶ **Redução do tempo de entrega dos serviços de 3 dias para 2 horas** aproximadamente, reestruturando, planejando e executando o projeto de forma eficiente e inteligente – *Hipernova.*
- ▶ **Recorde de vendas** do fantoche físico do mascote da rede, que aparecia nos comerciais, só que redesenhado para ser comercializado para o público. – *Giraffas.*
- ▶ **Brinde de maior sucesso** na ABF Franchising Expo, com pendrives no formato da batata mascote da rede. – *Roasted Potato.*
- ▶ **Trabalhos veiculados em 36 países**, através de campanhas e projetos físicos e digitais. – *Marketing Share e Space Town.*
- ▶ **Um milhão de corações no Periscope**, que era um aplicativo de lives famoso internacionalmente, além de ter sido um dos 20 periscopos mais influentes do Brasil. – *Periscope.*
- ▶ **Nota máxima no TCC** em todas as matérias do curso de graduação em Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing. – *FAAP.*
- ▶ **500% de lucro e potencial de 1 milhão de reais por dia em vendas**, com o desenvolvimento e divulgação (lançamento) de um produto alimentício. – *Casa Rancho e Rancho da Empada.*
- ▶ **Mais de 50 especializações** em diversas áreas relacionadas direta ou indiretamente, incluindo Microsoft e Apple.

Histórico Profissional

■ Marketing Share – Fundador e Proprietário

Ago/19 – Hoje

Agência de Publicidade e Marketing 100% digital, atuando com clientes que compartilham contas. Principais clientes: O Boticário, ArtEco (Holanda), Rancho da Empada, ArqVerdi, MSG Imóveis, Mr. Bright, Marília Vanzelli Odontologia, Missão Compliance, Galinskas Segundo Advogados, Ilusionista Dimy e Lhama's Restaurante.

Responsável pela estruturação e evolução de todo o processo, desde a negociação até todas as entregas de resultados, com foco no desenvolvimento das artes e ações promocionais, além do relacionamento direto com clientes especiais.

- ✓ Clientes e projetos em 36 países.
- ✓ Base própria de alta capacidade em servidor, com diversos clientes recorrentes dentro.

■ Casa Rancho – Gestor e Coordenador de Marketing

Ago/21 – Fev/23

Indústria de salgados mais premiada do mundo. Principais clientes: Pão de Açúcar, Rancho da Empada, Tok&Stok, Mambo, Clube Pinheiros e Amor aos Pedacos.

Líder do setor (Gestor), responsável por toda a comunicação on e off, lançamento de produtos, desenvolvimento de campanhas, gestão de qualidade, planejamento da comunicação, redes sociais, embalagem e endomarketing.

- ✓ Reestruturação de todo o departamento de Marketing da empresa.

■ Rancho da Empada – Gestor e Coordenador de Marketing

Ago/21 – Fev/23

Loja de salgados mais premiada do mundo com 30 anos de história, com dezenas de produtos de fabricação própria e clientes como o Silvio Santos.

Líder do setor (Gestor) e responsável por toda a comunicação on e off, lançamento de produtos, desenvolvimento de campanhas, gestão de qualidade, planejamento da comunicação, redes sociais, embalagem, endomarketing, app e loja.

- ✓ Desenvolvimento e divulgação de produto que foi case de sucesso de vendas, com lucro de mais de 500%.
- ✓ Planejamento de Tráfego, gerando número alto de leads com baixíssimo investimento. Crescimento de 400%.
- ✓ Cargo de confiança.

■ Dibenedetto Design – Diretor Criativo

Ago/20 – Dez/21

Agência de Publicidade construída a partir de uma equipe multidisciplinar de profissionais e foco em solucionar problemas de comunicação. Principais clientes: JMC Enterprises (Diversos países) e Gracie Barra (EUA).

Responsável pelo desenvolvimento de peças impressas e digitais, atendendo clientes de pequeno porte até multinacionais, de acordo com as suas necessidades.

- ✓ Clientes em 4 países.

■ Hipernova – Diretor de Criação / Sócio

Abr/17 – Dez/19

Startup digital voltada para a divulgação de parceiros comerciais, através de vitrines virtuais instaladas em espaços de médio porte. Principais clientes: Dr. Smart, Lhama's Restaurante, EZTEC, Sorridentes e Onodera.

Responsável por reestruturar o projeto das vitrines virtuais, focando na melhoria da experiência dos usuários e dos parceiros comerciais, tornando tudo mais funcional e voltado para vendas. Suporte na prospecção e administração de novos anunciantes, auxiliando na comunicação geral do negócio. Busca por novas tecnologias pelo mundo.

- ✓ Desenvolvimento das vitrines virtuais com interação entre a interface e o usuário, como essas interações trabalham o lado emocional e sua experiência com o sistema (UX / UI).
- ✓ Otimização do tempo dos consumidores, transformando de ocioso para produtivo através da tecnologia e interatividade com as vitrines virtuais.

■ Space Town – Fundador e Proprietário

Abr/14 – Abr/17

Empresa de publicidade, design, eventos, jogos e artes. Principais clientes: Rancho da Empada, Restaurant Week e Target English.

Responsável pela gestão da equipe, publicidade, comunicação, design, criação de artes, marketing digital, branding, edição de vídeos, desenvolvimento de jogos, divulgação de novos negócios e relações comerciais.

- ✓ Direção de mais de 10 jogos, liderando a equipe de desenvolvimento.
- ✓ Criação de todas as campanhas do Rancho da Empada, incluindo o projeto em 3D dos mascotes da empresa e suas aplicações nas peças publicitárias.
- ✓ Desenvolvimento de toda a comunicação do grande espetáculo de ilusionismo, Cine Bright.

■ Umbigo do Mundo – Designer Gráfico Sênior

Abr/11 – Set/12

Agência brasileira de comunicação, gifting e publicidade, braço da DPZ. O diferencial é o plano estratégico aplicado na publicidade, branding, ações de relacionamento, eventos, endomarketing, ativação de vendas e qualquer coisa que seja necessária de acordo com cada cliente, contexto e oportunidade. Principais clientes: Giraffas, Roasted Potato, Itaci e Transamérica Comandatuba.

Responsável pelo desenvolvimento de campanhas de publicidade envolvendo design, gifting, eventos e comunicação, incluindo manipulação, desenvolvimento artístico e aplicação de personagens, cenários e objetos.

- ✓ Responsável pelo design do projeto de sinalização para o Transamérica Comandatuba.
- ✓ Desenvolvimento de todos os brindes que acompanhavam os pratos da GiraTurma nos restaurantes do Giraffas, além da comunicação das lojas no Brasil e nos Estados Unidos.
- ✓ Case de maior sucesso com o fantoche do Giraffas, baseado na versão da TV, só que para venda nas lojas.
- ✓ Trabalho de gifting, que foi o maior sucesso de uma feira de franquias, para a Roasted Potato.

■ a2YOU (Apple + Fast Shop) – Vendedor Premium

Nov/07 – Mar/08

Premium Reseller no Shopping Iguatemi, em São Paulo, que marca a entrada da Apple no Brasil com a primeira loja que vendia todos os produtos da marca em um só lugar, com relação direta com a empresa. Isso só foi possível pela relação comercial com a Fast Shop.

Profissional super especializado em produtos Apple e vendas, para entregar aos consumidores um atendimento com alto conhecimento, instrutivo e personalizado. Além de vender para o público final, responsável por montar a loja.

- ✓ Primeira pessoa a vender um MacBook no Brasil de forma oficial.
- ✓ Vendedor comissionado que mais vendeu e lucrou de seu período de atuação na loja.
- ✓ Convites para ingressar no departamento de Marketing da Fast Shop e para ser gerente da nova loja no Morumbi.
- ✓ Passou no teste com cliente misterioso.

Educação & Outras Credenciais

Graduação – Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing

Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) – 2007

Nota máxima em todas as matérias no TCC.

Pós-Graduação em Especialização – Design Gráfico

Miami Ad School | ESPM – 2010

Estudo e Vivência em Toronto, Canadá – English
International House of Toronto – 2011

Especialização – Cientista do Marketing
V4 Company - 2024

**Especialização – Rhetoric: The Art of Persuasive
Writing and Public Speaking**
Harvard University - 2020

Técnico – Playgame
Saga Escola de Arte, Jogos e Animação - 2014

Cursos e Desenvolvimento Pessoal

- Master in Marketing, Next MBA University – Global Community – 2025 (Cursando)
 - Marketing Digital Completo - 23 Cursos em 1, Udemy – 2024 (Cursando)
 - Microsoft Excel – Do Básico ao Avançado, Udemy – 2024 (Cursando)
 - Workshop em Growth Marketing: Pré-GMP, Staage – 2024
 - Evento Acelerador de Carreira com Power BI, Empowerdata – 2024
 - Tempero Sustentável, Coca-Cola / Sebrae / Abrasel – 2024
 - After Effects for Graphic Design, LinkedIn Learning – 2020
 - After Effects CC 2019 Essential Training: VFX, LinkedIn Learning – 2020
 - Introduction to 3D in After Effects, LinkedIn Learning – 2020
 - E-Business Google (AdWords, Analytics, Remarketing), Alison – 2018
 - Digital Sculpting, AXIS / GNOMON School of Visual Effects – 2013
- Masterclasses com Neville Page e outros artistas digitais de Hollywood e dos Games - 2013
 - Start, Saga Escola de Arte, Jogos e Animação – 2013
 - Games for Mobile, ENG – 2012
 - Inglês, União Cultural – 2011
- Curso de vendas e produtos de mais de 20 empresas, incluindo Microsoft e Apple Internacional – 2008
 - Desktop Publishing, Escola Panamericana de Arte e Design – 2007

Bolsa de Estudo

- Assistente de Planejamento da Comunicação, FAAP – 2005
 - Coordenador de Ilha de Edição, FAAP – 2004

Freelancer

- Coordenador de Marketing, ING (Instituto de Negócios da Gastronomia) – 2018
 - Coordenador de Marketing, Universidade Roberto Miranda – 2018
 - Designer Gráfico, Agência Líquida – 2007

Prêmios Nacionais e Internacionais

- 1º lugar (Ouro) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
- 3º lugar (Bronze) – FIP Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos – 2012
 - 3º lugar (Bronze) – Ampro Global Awards – 2012
 - 2º lugar (Prata) – Ampro Global Awards – 2011
- Criação da Fonte Magic Happens, premiada com participação em Exposição Tipográfica na ESPM – 2009
 - 1º lugar (Ouro) – 6ª Mostra de Áudio Rádio no Escuro com Jingle para o Multishow FM – 2006

Experiência como Voluntário

- Agência Solidária – 2020
 - Teleton, SBT – 2017
- TUCCA / McDonald's – 2015
- Hospital Albert Einstein, Setor de Oncologia – 2009

Conhecimentos e Atividades Extras

- Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Power Point, Word, etc
 - Plataformas Mac / PC
 - WordPress e dezenas de plugins
 - Inteligência Artificial: Midjourney
 - Conhece 7 países, 14 viagens internacionais
- Estudou guitarra, violão, teclado, bateria, teatro, esqui, judô, taekwondo
- Curso de Mergulho, Ilha de Comandatuba – Transamerica Comandatuba – Bahia
 - Curso de esqui – Cerro Cathedral, Bariloche - Argentina
- Global Game Jam 2013 – Desenvolvimento do jogo Cold Jack em 48 horas
- Mágico profissional há mais de 20 anos, se apresentando no Credicard Hall, no SBT (Programa Silvio Santos e Teleton), Magic In Rio, além de apresentações em outros países
 - Membro da Connect Designers
 - Malha na Selfit Academias
- Fundador e Proprietário da loja virtual de produtos digitais para crescimento profissional, Brain With Cheese – brainwithcheese.com

Informações Adicionais

- Solteiro, sem filhos
- Carteira de motorista para veículos de passeio
 - Disponibilidade para Viagens
- Plataforma própria de servidor dentro da Hostinger, com diversos clientes ativos